

Gympass e IFO indagano il rapporto tra gli italiani e il fitness post-emergenza Covid-19

Dalla ricerca, nata dalla collaborazione tra Gympass e IFO, emerge che:

- *nel periodo di lockdown il **64%** degli intervistati ha continuato ad allenarsi a casa ma, l'**86%**, ritiene comunque che le attività online e in streaming non possano sostituire un vero istruttore;*
- *oltre il **54%** dei partecipanti alla survey ha davvero tanta voglia di tornare in palestra, ma c'è ancora un po' di timore.*

Milano, XX giugno 2020 – L'industria del fitness e del wellness è una realtà molto importante nel territorio italiano ed è sicuramente tra quelle che hanno risentito e stanno risentendo maggiormente dell'impatto del lockdown.

Gympass (www.gympass.com/it), azienda leader mondiale nell'ambito del Corporate Wellbeing, e **IFO** (International Fitness Observatory) Istituto di ricerca internazionale creato per studiare il mercato del fitness (www.ifo.academy), hanno condotto una ricerca di mercato¹ intervistando i frequentatori di Club e Palestre, con l'obiettivo di **fotografare la realtà del fitness e gli stati d'animo delle persone in relazione al rientro in palestra nel periodo post emergenza Covid-19.**

“Siamo molto soddisfatti di aver svolto insieme ad IFO una ricerca di mercato per indagare l'evoluzione della domanda di Fitness nel periodo post Covid-19. Per Gympass è, infatti, di prioritaria importanza fornire ai propri partner insight rilevanti che permettano loro di gestire al meglio il proprio business” - ha dichiarato **Luca Galanti - Head of Partnerships in Gympass.**

La voglia di allenarsi e di stare bene fisicamente è rimasta costante: prima del lockdown a **oltre il 71%** degli intervistati piaceva “molto” e “moltissimo” andare ad allenarsi in palestra. Oltre il **64%** degli intervistati ha, infatti, continuato a farlo anche a casa durante la chiusura delle palestre sia seguendo il proprio **piano di allenamento (45%)** sia con **lezioni video online gratuite** fatte da altri operatori (**42%**).

Le attività on-line e in streaming non possono però, secondo gli intervistati, sostituire completamente le lezioni con un vero istruttore: questo è quello che pensano quasi l'**86%** dei partecipanti alla survey confermando così l'importanza della **struttura sportiva** e di un **allenamento vis-à-vis.**

¹ 15 maggio 2020 - 31 maggio 2020 è il periodo in cui è stata eseguita la Survey. 11.000 sono le persone che frequentano una palestra/club su tutto il territorio italiano a cui è stata inviata la mail di invito a rispondere al questionario. 2.200 hanno aperto la mail. 687 hanno risposto al questionario di 24 domande.

La voglia di tornare in palestra è davvero tanta: il desiderio di ricominciare a frequentare le strutture sportive è confermato da **oltre il 54%** degli intervistati che hanno espresso la propria preferenza per “molto” e “moltissimo”. **Quello che più è mancato è stato infatti potersi allenare** (34%), **l'energia del Gruppo** con il quale lo si faceva (34%) e **socializzare con le altre persone** (35%).

Sebbene la voglia di tornare alla propria routine sportiva sia tanta, c'è ancora un po' di timore nonostante le tante misure prese dai club per garantire la sicurezza dei frequentatori: anche se **oltre il 60%** degli intervistati valuta i protocolli attuali “**parzialmente sicuri**” e “**abbastanza sicuri**” c'è comunque **più del 43%** dei che, anche in caso di protocolli adeguati, **aspetterà ancora un po' di tempo. Mancanza di sicurezza** (57%) e **desiderio di allenarsi rilassati senza stress, magari all'aria aperta per qualche mese** (54%) sono i due motivi per cui c'è ancora un po' di reticenza al rientro in palestra o al proprio club.

*"Dalle risposte ai questionari emerge un quadro nel quale il desiderio di tornare a frequentare i propri Club è grande e, nello stesso tempo, la sicurezza di se stessi e degli altri, fa emergere un grande livello di responsabilità in tutti gli intervistati. Una situazione complessa e nella quale, per superarla, tutti dovranno adoperarsi concretamente, nei propri ruoli e con le proprie competenze, costruendo sinergie con grande impegno e determinazione, per guardare di nuovo positivamente il futuro e la collaborazione tra IFO e Gympass ne è una palese testimonianza" - ha dichiarato **Paolo Menconi, Presidente di IFO - International Fitness Observatory.***